



SUPER MARCHÉ DE L'ART

Infos SMAC



Newsletter de l'association SMAC • Septembre 2014 • #03



Novembre 2009, un peu perdus dans les brumes aveyronnaises nous cherchons la route de Rignac... Sur l'invitation de Gérard Marty, fondateur du Supermarché de l'Art, Richard Jason et moi-même sommes partis à l'aventure pour découvrir sur place à quoi ressemble ce curieux événement.

Quelques mois plus tard, avec l'aide de Patrice Laisney et l'équipe du Pôle JeunePublic, nous ouvrons le premier Supermarché de l'Art au Revest.

Reste la question de la sélection... Comment choisir les artistes ? Sur quels critères ? Nous avons alors décidé de constituer un jury qui se prononce par vote électronique. Ce principe est essentiel à mes yeux, il est garant d'une indépendance totale de chaque membre, chacun est libre de ses choix. Ce jury se renouvelle partiellement chaque année. Je conseille d'ailleurs aux nouveaux jurés de voter pour les artistes dont ils aimeraient avoir une oeuvre chez eux, dans leur salon, sans aucune arrière-pensée commerciale, ce qui peut paraître paradoxal quand on s'appelle « Le Supermarché de l'Art ».

Nous sommes très attentifs à la qualité de la sélection, même si cela reste forcément subjectif. Il est indispensable pour moi de présenter au public des artistes dont j'ai vraiment envie de défendre le travail... Le jury trouve son équilibre dans la variété des goûts de ses participants et surtout en gardant bien à l'esprit le maître-mot du Supermarché de l'Art : **le plaisir !**

Franck Cascales
Président du jury

- Pour sa 5^{ème} édition, le Supermarché de l'Art investit le centre-ville de Toulon. L'évènement se déroulera place Vatel les 15 et 16 novembre 2014 et accueillera les travaux de 100 artistes contemporains.
- La sélection des œuvres proposées se fait rigoureusement via un jury composé de 7 personnes.
- Renouvelé partiellement chaque année, ce jury se compose d'artistes, de responsables culturels ou de simples amateurs d'art. Chacun connaît la manifestation et son principe. Au fil des mois, des cessions sont organisées. Chaque candidature reçue est proposée aux jurés. Les artistes ayant eu une majorité de suffrages sont retenus. Afin d'éviter d'éventuelles pressions, copinages... , les votes sont clôturés anonymement et ce par voie électronique ; cette démarche permet de garantir la qualité de l'évènement.
- Voici la composition du jury pour l'édition 2014.

LE JURY 2014



Mélissa Fradier

Je suis créatrice en décoration d'intérieurs à partir de matériaux détournés.

J'ai découvert le supermarché de l'art il y a 4 ans, en tant qu'exposante. J'ai vu dans cet évènement

une réelle chance pour les artistes de faire connaître leurs travaux et ce auprès d'un public très large. Le Supermarché de l'Art est une manifestation qui sort des sentiers battus, loin des dictats du monde de l'art. Depuis je me suis greffée à l'équipe pour donner « un coup de main ».

En tant que membre du jury j'essaie de me mettre à la place du public, je fonctionne souvent à l'instinct.



Jean-François Ruiz

Je suis responsable de la communication dans une entreprise régionale. Dans le cadre du jury, un dilemme s'est imposé à moi, devais-je choisir plutôt des artistes « commerciaux »

ou « émergents » ? Mes choix se sont positionnés en liaison avec notre « clientèle » : le grand public. Je souhaite que nos visiteurs trouvent leur plaisir, puissent exprimer leur choix et aussi rencontrer les artistes. C'est ma conception du Supermarché de l'Art tout en sachant qu'en finalité, ce sera vous le véritable jury !



Vincent Pujol

Bien que membre du jury depuis 4 ans, j'ai le plaisir d'avoir pu voir et accompagner la naissance du SMAC en tant que responsable du service de médiation culturelle et de l'action culturelle

de l'École Supérieure d'Art de TPM en charge de la Biennale des Jeunes Créateurs d'Europe et de la Méditerranée [BJCEM]. Toutefois, ne venant pas du « sérail traditionnel artistique », [j'ai été chargé de relation publique dans le spectacle vivant et chargé de communication dans la production et l'édition musicale] j'aspire à apporter au jury un regard sans a priori sur le travail des artistes.



Alice Guidici

Aujourd'hui chargée de mission « culture » dans une institution publique, j'ai travaillé auparavant dans une galerie d'art contemporain. Ce qui m'intéresse dans cette aventure c'est la démocratisation

au sens noble de l'accès aux arts plastiques. Ne pas être influencé dans son achat pour le public, ne pas être victime du réseau de distribution pour l'artiste. Le coup de cœur dicte la rencontre.



Frédéric Weeger

Toute occasion pour moi est bonne pour la découverte d'un artiste, d'une galerie, d'un lieu d'exposition et bien sûr quand c'est possible d'une rencontre avec l'artiste lui-même, alors

le principe de participer au Supermarché de l'Art m'a immédiatement plu. Apporter mon regard sur la sélection, participer à une « cuvée », « une saison » qui sera proposée au plus grand nombre propageant ainsi mes propres émotions. Cerise sur le gâteau, le concept du Supermarché de l'Art comporte en son sein tout ce que j'aime dans ce type de manifestation : du sérieux, du stress, de la fantaisie, des imprévus, de la pression, des rencontres et une certaine idée d'un week-end pas comme les autres !



Patrick Sirot

En tant qu'invité d'honneur du Supermarché de l'Art, l'équipe m'a proposé d'être membre du jury. J'enseigne le dessin, l'écrit et la performance à l'École Supérieure d'Art de TPM et je constate l'émergence

de jeunes artistes de talent qui sortent de ces études, aussi je pense que cette manifestation doit être un espace de rencontres et de dialogues entre diverses générations de créateurs. Elle se doit d'être exigeante pour donner au public un réel choix de travaux de qualité. Pour moi, Le travail d'un artiste est un regard singulier sur le monde, il doit nous permettre de réinterroger nos points de vue, nos a priori... C'est un des paramètres important qui dicte ma sélection en tant que membre du jury.

Rejoignez-nous sur [facebook](#)

supermarchedelart.com • supermarchedelart@free.fr